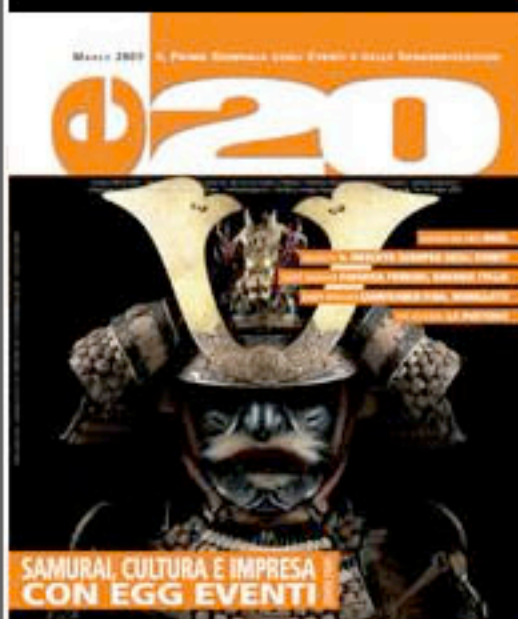


Il Mensile

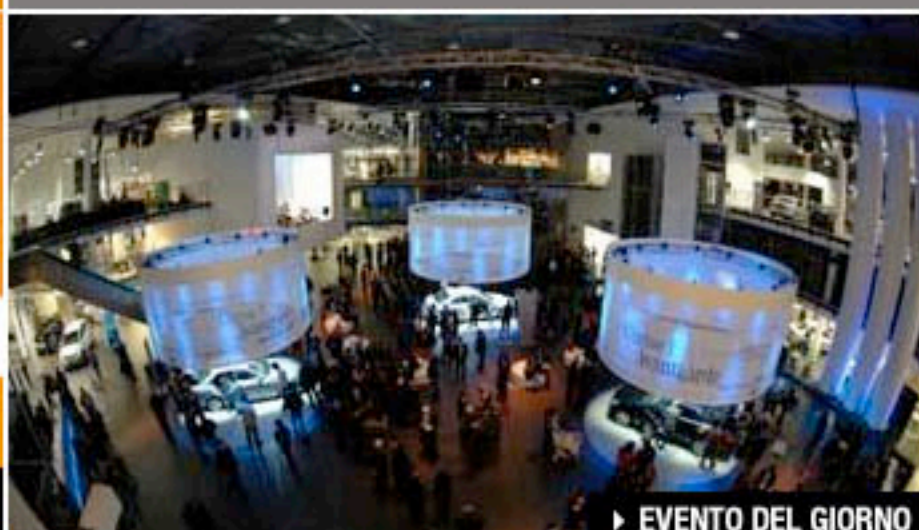


Sezioni

- ▶ News
- ▶ Agenda
- ▶ Mercato
- ▶ Approfondimenti
- ▶ Gare

Servizi

- ▶ Banca dati eventi
- ▶ Event MKT Directory
- ▶ Who's Who degli Event Manager
- ▶ European Bea
- ▶ Bea Italia
- ▶ TOP EVENT



▶ EVENTO DEL GIORNO

Home > News

AGENZIE > RELAZIONI PUBBLICHE

**Il Comune di Grado conferma Pubblimarket2**

23/03/2009

*A seguito di una gara che ha visto coinvolte le principali agenzie del Friuli Venezia Giulia, l'amministrazione pubblica che presiede anche le attività turistiche della località balneare ha riconfermato il gruppo. Il budget sarà gestito dalla consociata, specializzata in rp, Blu Wom. Primo incarico ufficiale: l'open day del 2 aprile a Milano.*



Da marzo 2009 **Blu Wom** sarà nuovamente il punto di riferimento per la gestione dell'ufficio stampa del **Comune di Grado**, amministrazione pubblica che presiede anche le attività turistiche della località balneare, con un contratto della

durata biennale. (Nella foto, in alto, **Francesco Sacco**, presidente; in basso a destra, **Giovanni Cadamuro**, vice presidente; in basso a sinistra, **Patrizia Fabretti**, business dev. director),

"Abbiamo fatto un grande lavoro lo scorso anno cercando di promuovere in modo versatile tutti gli aspetti peculiari di questa meta turistica - commenta **Patrizia Fabretti**, business development director di Blu Wom -. Riuscire a raggiungere questo traguardo ci riempie di gioia e ci stimola a lavorare in maniera sempre più costruttiva per il prossimo biennio".

Il Comune di Grado promuove costantemente l'area con l'obiettivo di renderla una meta conosciuta e frequentata grazie a un mix tra storia, tradizione, mare, natura, enogastronomia e un ricco calendario di eventi che avvicinano il turista alla cultura locale.

"La gestione della parte RP e ufficio stampa del Comune di Grado rappresenta un duplice risultato per Pubblimarket2 nel nostro costante sviluppo di agenzia di comunicazione integrata - commenta **Giovanni Cadamuro**, ad di **Pubblimarket2** e vice Presidente di Blu Wom -. Infatti, se da un lato riconfermiamo un importante cliente, dall'altro conferma la nostra specializzazione nel settore turistico a testimonianza della vitalità e plasmabilità di Blu Wom che svolge strategicamente la sua attività tra le due sedi di Milano e Udine".

La rinnovata collaborazione inizierà ufficialmente il 2 aprile in occasione dell'open day organizzato presso la sede milanese di Blu Wom, durante il quale l'organico dell'agenzia e i principali esponenti del Comune di Grado incontreranno la stampa per presentare l'offerta turistica dell'Isola del Sole e le attività collaterali pianificate in occasione del **Giro d'Italia** che vedrà il Comune protagonista della partenza della terza tappa 'Grado-Valdobbiadene'.



A travel in the De Agostini's cartography. EGG KIDS extended "Parallels and Meridians" knowledge outside the P...

