

Comunicati-Stampa.NET News sul Web Gratis!

TEMA: AZIENDALI

Notizie correlate:

- People for Energy: produrre energia ...
- [Un anno fiscale eccezionale per NETASQ: ...](#)
- Cristiano Voschion cresce in McAfee, ...
- Datalogic Scanning a SMAU Business e ad ...
- Per profine Italia il mercato del PVC ...

[Leggi tutte le news sullo stesso tema](#)



Segretaria 24.it
Un servizio di Deutsche Bureau AG

**La segretaria
a partire da
39 € al mese**

[secretaria24.it](#) Annunci Google

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Teresa Nuzzi

Azienda: Blu Wom

Web: <http://www.bluwom.com/>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'**accredito stampa gratuito**, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)

COMUNICATO STAMPA

(CC) BY-NC

Pubblimarket2 si riconferma per il Comune di Grado

Publicato il 23/03/2009 | da Teresa Nuzzi

Pubblimarket2 a seguito di una gara che ha visto coinvolte le principali agenzie del Friuli Venezia Giulia si è riaffermata come ufficio stampa del Comune di Grado. Il budget sarà gestito dalla consociata, specializzata in relazioni pubbliche, Blu Wom.

Annunci Google 

[Scenografie per Eventi](#)

Scenotecnica,
Scenografie, Palchi
Tutto per i tuoi Eventi!
Contattaci
www.RisamForShow.it

[Agenzia Viaggi](#)

Apri la Tua Agenzia
Viaggi in Franchising
senza fee, Contattaci!
Franchising.Uniglobe.it/A

Da marzo 2009 Blu Wom sarà nuovamente il punto di riferimento per la gestione dell'ufficio stampa del Comune di Grado, amministrazione pubblica che presiede anche le attività turistiche della nota località balneare, con un contratto della durata biennale. "Abbiamo fatto un grande lavoro lo scorso anno cercando di promuovere in modo versatile tutti gli aspetti peculiari di questa splendida meta turistica." commenta Patrizia Fabretti Business Development Director di Blu Wom "Riuscire a raggiungere questo traguardo ci riempie di gioia e ci stimola a lavorare in maniera sempre più costruttiva per il prossimo biennio."

Il Comune di Grado promuove costantemente l'area con l'obiettivo di renderla una meta conosciuta e frequentata grazie a un mix tra storia, tradizione, mare, natura, enogastronomia ed un ricco calendario di eventi che avvicinano il turista alla preziosa cultura locale. Destinazione ideale in qualsiasi periodo dell'anno, particolarmente apprezzata da turisti sia italiani che esteri amanti del sole, del mare, del divertimento, dello sport, della cultura e del relax, diventa una meta capace di regalare emozioni sempre nuove ed una vacanza dalle molteplici sfaccettature, grazie anche alla posizione favorevole in cui è ubicata.

"La gestione della parte RP e ufficio stampa del Comune di Grado rappresenta un duplice risultato per Pubblimarket2 nel nostro costante sviluppo di agenzia di comunicazione integrata." commenta Giovanni Cadamuro, AD di Pubblimarket2 e vice Presidente di Blu Wom "Infatti, se da un lato riconfermiamo un importante cliente dall'altro conferma la nostra specializzazione nel settore turistico a testimonianza della vitalità e plasmabilità di Blu Wom che svolge strategicamente la sua attività tra le due sedi di Milano e Udine."

La rinnovata collaborazione inizierà ufficialmente il 2 aprile in occasione dell'open day organizzato presso la sede milanese di Blu Wom - in via San Vittore 40, durante il quale l'organico dell'agenzia e i principali esponenti del Comune di Grado incontreranno la stampa nazionale del settore turismo per presentare l'offerta turistica dell'Isola del Sole e soprattutto le attività collaterali pianificate in occasione del Giro d'Italia che vedrà il Comune protagonista della partenza della terza tappa "Grado-Valdobbiadene".

Link: www.bluwom.com

Autore della pubblicazione:
Teresa Nuzzi
[Blu Wom](#)